

>> OUVERTURE MAI 2018 <<

**Une âme pour le nouvel hôtel Royal Madeleine
Rencontre avec Marie-Paule Clout, architecte d'intérieur**

À deux pas de La Madeleine et à quatre du Boulevard Haussmann, l'Hôtel Royal Madeleine**** rouvre ses portes en mai 2018 après une rénovation ambitieuse qui promet à ses hôtes un séjour chic et cosy au cœur de la capitale. Pour ce renouveau, Coralie Legrand, la propriétaire, souhaitait cultiver l'esprit d'une maison de famille, élégante et confortable. Pour mener à bien ce projet, elle a fait appel à Marie-Paule Clout (Noir Nuance), architecte d'intérieur, formée à l'école Penninghen de Paris.

« À la maison », c'est comme cela que Marie-Paule - qui a elle aussi grandi dans les coulisses d'un hôtel de famille à Paris - a imaginé ce nouvel hôtel Royal Madeleine. Comme une maison de charme où, le temps d'un instant, chacun y trouverait sa place, ses repères, où l'on s'attendrait presque à voir surgir le frère, l'oncle ou la cousine qui font l'âme du lieu.

La douceur et les « petits riens » qui font le charme d'une maison vivante

D'une maison parisienne ancienne, le Royal Madeleine Hôtel & Spa a conservé ses boiseries, ses moulures, ses cheminées et ses planchers blonds. Des papiers peints chamarrés habillent les murs des couloirs qui desservent les chambres, à la manière des maisons bourgeoises des débuts du siècle dernier.

Aujourd'hui, l'établissement compte 58 chambres dont 4 duplex qui offrent de beaux espaces à la décoration cosmopolite ainsi qu'une grande suite de 50 m2. Baptisée « Cocolili », en souvenir du surnom que l'on donnait à Coralie dans son enfance, elle jouit d'une situation privilégiée au dessus de la verrière du Jardin d'Hiver et du passage Puteaux.

Dans les chambres, les matières douces et naturelles comme le velours, le lin ou encore le coton, sont déclinées dans des coloris clairs et feutrés et forment une ambiance douillette, où ressurgissent les souvenirs d'enfance. Toutes différentes, elles déclinent plusieurs ambiances douces et cocooning, du rose poudré, des teintes bleutées, du vert de gris... Des cadres suspendus aux murs, de jolies appliques dépareillées, des coussins à motifs, un mobilier patiné par le temps, concourent à renforcer cette impression d'un lieu qui aurait été meublée avec soin au fil des années, au gré des inspirations d'une maîtresse de maison au goût certain, ou des retours de voyages de l'un ou de l'autre de ses occupants.

Les pièces à vivre, raffinées et cosy, incitent l'hôte à la détente et au lâcher-prise. Le salon, décoré dans le style d'une bibliothèque, invite à prendre un verre confortablement installé dans le canapé. Le chaleureux jardin d'hiver, baigné par la lumière de quatre baies vitrées et d'une verrière sous laquelle s'épanouissent un oranger et des plantes tombantes offre, quant à lui, une atmosphère lumineuse, fraîche et intime. Le Spa, aux allures de jardin toscan, avec ses parements de pierre dorée, ses fauteuils en osier tressé et la présence d'une végétation luxuriante autour du bassin offre un cadre idéal pour se laisser aller aux douceurs d'une pause « slow life ».

Le Royal Madeleine est un hôtel contemporain, un véritable lieu de vie pour tous.

>> Visite sur rendez-vous auprès du service de presse <<

Contact Presse - Laurence Desmousseaux - 01 46 33 30 76 - laurence@fortetclair.fr

www.hotelroyalmadeleine.com



29 Rue de l'Arcade, 75008 Paris - Téléphone : +33(0)1 84 25 70 00 - reservation@hotelroyalmadeleine.com



Rencontre avec Marie-Paule Clout, Architecte d'intérieur du Royal Madeleine ****



Quel est votre parcours ?

Après mon diplôme d'architecte d'intérieur j'ai travaillé 3 ans chez Jean François BODIN, spécialisé dans les musées, puis 7 ans chez Vincent Bastie, spécialisé dans l'hôtellerie. Ce n'est qu'au début de l'année 2012 que j'ai créé l'agence Noir Nuance. Nous sommes aujourd'hui spécialisés en hôtellerie et en brasseries parisiennes.

Quels sont les projets sur lesquels vous avez collaboré ?

Chez Vincent Bastie, j'étais chef de projet pour l'hôtel Five, l'hôtel des Académies et des arts, l'hôtel Hiden et l'hôtel Burgundy. Depuis que l'agence existe, nous avons rénové l'hôtel des Nations, l'hôtel Eiffel Capitol et le dernier l'hôtel Mercure Opéra Garnier. Parallèlement nous avons rénové les brasseries Le Dalou, Le Soufflot, le café Hugo, le petit Gorille et ID Food à Paris.

Comment avez-vous imaginé le renouveau du Royal Madeleine ?

Comme une maison de famille, accueillante, chaleureuse et parfumée par la nostalgie de notre enfance. Une maison c'est avant tout une bâtisse, témoignage d'un héritage architectural. Ici, on retrouve une maison bourgeoise avec parquet en chêne, corniche en staff, moulures et boiseries sur les murs, cheminées et miroirs encadrés...

Puis c'est le témoignage des différentes générations qui se sont succédées et donc l'assemblage hétéroclite de mobilier ancien, vintage et contemporain.

Enfin, une maison c'est aussi une accumulation de souvenirs avec des cartes postales, des tableaux, des photos ou des statues rapportées de différents voyages. Voilà comment a été imaginé, créé et dessiné le Royal Madeleine... décomposée et savourée comme une madeleine de Proust.

Qu'est ce qui vous a le plus séduit dans ce projet ?

Au départ, certainement l'histoire de famille de Coralie Legrand, proche de ma propre histoire de famille. Je comprenais très bien, le côté émotionnel que représentait le fait de reprendre et de transformer l'hôtel familial.

Quels matériaux avez-vous privilégié pour la rénovation de l'hôtel ?

Les matériaux nobles d'une maison bourgeoise : parquet chêne, corniche staff, moulures et boiseries, peinture soignée, tommettes, pierre, miroirs vieilliss, des tissus légers comme le lin....

Quelles sont les marques que vous avez mises en avant dans ce projet ?

DCW EDITIONS, ERCOL, POLS POTTEN, WIENER GTV DESIGN, HAY, FERM LIVING, GATTI ORIGINAL BTC, BROSSIER SADERNE, ZUIVER, BLOOMINGVILLE, HUBSCH, MENU, CONTARDI, PARACHILNA, GONG.

Quel est, dans l'absolu, le détail déco qui fait toute la différence selon vous ?

Selon moi, ce sont les petites intentions qui ne se remarquent pas toute suite mais qui font l'esprit du lieu et qui font que l'on s'y sent bien, que l'on a envie de venir et d'y revenir.

À propos de l'Hôtel Royal Madeleine : Au cœur du 8ème arrondissement de Paris, après une rénovation audacieuse, l'Hôtel Royal Madeleine propose dans un style élégant et intemporel 59 chambres et de nouveaux services pour se détendre, se régaler et se retrouver à toute heure de la journée, avec entre autres un spa, un restaurant et un bar à cocktails.



MOOD BOARD

CHAMBRES AMBIANCE «VERT DE GRIS»



1

2



3



4



6

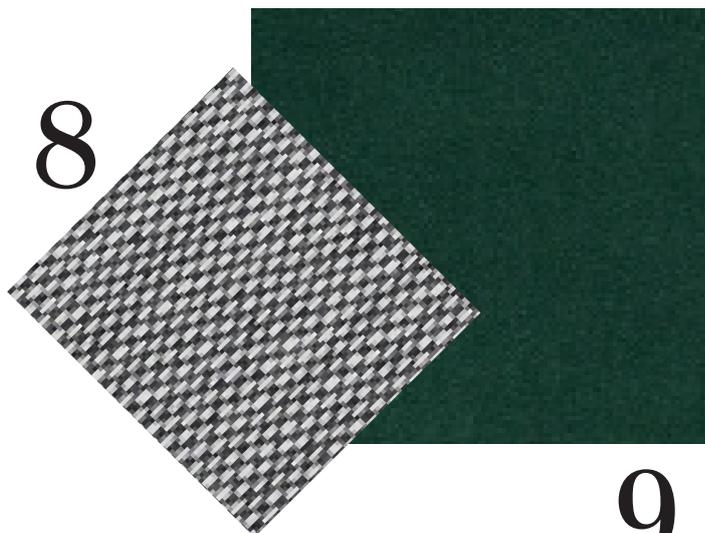


5



7

8



9



10

1. Chaise noire en rotin, **Hubsch** / 2. Tissu «Costa Rica» Azul, **Gaston & Daniela** / 3. Tissu «Revive» 2 - N°523, **Kvadrat** / 4. Applique Walker, **Menu** / 5. Applique «Gras», **DCW Editions** / 6. Chaise «Butterfly» Bois et Noir, **Ercol** / 7. Chevet d'inspiration / 8. Tissu «Steelcut Trio 3» N°124, **Kvadrat** / 9. Tissu «Harald» N°952, **Kvadrat** / 10. Bureau «Cloud» noir, **Universo Positivo**.